

CORSO DI FORMAZIONE **"GIORNALISMO E FOTOGRAFIA SPORTIVA"**



Corso di Formazione



Scuola Regionale dello Sport Campania

3 NOVEMBRE- 1 DICEMBRE 2026



Premessa

L'appuntamento formativo assume come riferimento culturale e metodologico una visione dello sport come La comunicazione rappresenta oggi una componente fondamentale della vita e della promozione dello sport. La crescente diffusione dei mezzi di informazione tradizionali e digitali dei social network e delle piattaforme multimediali ha reso necessario, per dirigenti e tecnici sportivi, acquisire competenze sempre più specifiche nella produzione e nella diffusione dei contenuti relativi alle attività delle federazioni e delle società sportive. La Scuola Regionale dello Sport della Campania in collaborazione con giornalisti dell'Ussi Campania e con professionisti dell'arte fotografica propone, pertanto, il corso di formazione "giornalismo e fotografia sportiva" rivolto dirigenti e tecnici delle federazioni sportive e, più in generale agli operatori del mondo sportivo interessati ad acquisire e consolidare competenze nel settore della comunicazione sportiva. Il percorso formativo della durata complessiva di venti ore prevede dieci ore dedicate al giornalismo sportivo e dieci ore alla fotografia sportiva, articolate in cinque giornate formative di quattro ore ciascuna, attraverso attività svolte sia in presenza sia on line. L'iniziativa intende offrire ai partecipanti conoscenze teoriche e strumenti pratici immediatamente utilizzabili nella comunicazione delle attività sportive, favorendo una maggiore consapevolezza del ruolo che una corretta informazione e una fotografia di qualità possono svolgere nella promozione dello sport.



Obiettivi

Il corso si propone di:

- Fornire a Dirigenti e Tecnici Sportivi le conoscenze di base relative ai principi e alle tecniche del giornalismo sportivo;
- Sviluppare la capacità di raccontare e comunicare un evento sportivo in maniera chiara, corretta, efficace e coerente con il contesto;
- Acquisire gli elementi fondamentali per la redazione di comunicati stampa, articoli, interviste, cronache e contenuti destinati ai media ed ai canali digitali;
- Approfondire il ruolo della comunicazione sportiva nella produzione dell'immagine di federazioni, società, atleti e manifestazioni;
- Fornire conoscenze e strumenti di base per la realizzazione di fotografie sportive efficaci e comunicativamente significative;
- Sviluppare la capacità di utilizzare la macchina fotografica e/o lo smartphone in relazione alle diverse situazioni di ripresa sportiva;
- Approfondire i principali aspetti relativi ad inquadratura, composizione, luce, tempi di scatto, movimento e scelta del momento decisivo;
- Comprendere come selezionare e valorizzare le immagini più efficaci per la comunicazione delle attività sportive;
- Favorire l'integrazione fra testo giornalistico e immagine fotografica quale strumento di comunicazione immediata e di maggiore impatto;
- Sviluppare nei partecipanti una maggiore autonomia nella produzione di contenuti di comunicazione sportiva;
- Promuovere una cultura della comunicazione fondata su correttezza, professionalità, responsabilità, e rispetto dei valori dello sport. Al termine del percorso i partecipanti avranno acquisito competenze di base utili a documentare, raccontare, e promuovere le attività sportive attraverso i principali strumenti della comunicazione giornalistica e fotografica.



CAMPANIA
3 NOVEMBRE- 1 DICEMBRE 2026



Durata

Il corso avrà inizio martedì 3 novembre dalle ore 15,00 alle ore 19,00, per proseguire con gli stessi orari nei giorni 10, 17, 24 novembre e terminerà martedì 1° dicembre 2026. Il corso sarà suddiviso in cinque giornate e costituito da venti ore di formazione.



Luogo di svolgimento in presenza

Il corso si effettuerà sia in presenza, nello stadio Collana di via Gemito, Napoli che on line sulla piattaforma Microsoft Teams.



Destinatari

Presidenti, tecnici, operatori delle FSN, DSA, EPS, Laureati e laureandi in Scienze della comunicazione, motorie e lauree affini



Piattaforma digitale

Il corso si effettuerà sulla piattaforma digitale Microsoft Teams.



Materiale Didattico

Pc, webcam, tablet o smartphone e connessione internet stabile.



Assenze

Sono consentite, tassativamente, non oltre il 20% delle ore di frequenza.

Istruzioni per l'utilizzo della piattaforma MICROSOFT TEAMS

1. **Scarica l'APP Microsoft Teams** (*segui il tutorial preparato dalla SRdS*)
2. **Registrati**
3. **Partecipa al corso**

Dopo aver effettuato l'iscrizione al corso suindicato, riceverete una mail di invito alle lezioni attraverso l'applicazione TEAMS di Microsoft. Per partecipare al Corso di Formazione online è sufficiente cliccare sul link "Partecipa alla riunione di Microsoft Teams" presente nella mail di convocazione.

Il sistema mostrerà più indicazioni, cliccare su:

1. Apri Microsoft Teams considerato che l'APP è già installata.

N.B. Scaricare l'APP è consigliabile per una migliore esperienza.

Una volta entrato nella classe virtuale comparirà una barra degli strumenti che ti consente di avere accesso alle funzionalità di seguito illustrate:



1. Visualizzare la durata della riunione
2. Attivare / disattivare la telecamera
3. Attivare / disattivare il microfono
4. Condividere con i partecipanti lo schermo del proprio computer (ad esempio per mostrare una presentazione in PowerPoint/Pdf/Word etc)
5. Varie funzionalità non fondamentali durante il Corso
6. Mostrare / nascondere la chat per scrivere o ricevere risposte dagli altri partecipanti
7. Mostrare / nascondere i partecipanti alla riunione
8. Disconnettersi dalla riunione

Note

- Per una migliore esperienza sulla piattaforma si consiglia di utilizzare un computer portatile o fisso, dotato di videocamera, microfono e audio.
- Durante il corso è consigliato tenere il microfono e la videocamera spenti, aprendoli sono in caso di domande o interventi.
- E' possibile intervenire negli ultimi dieci minuti della relazione per chiedere chiarimenti sugli argomenti trattati o con l'invio di un messaggio in chat o con domanda specifica al docente.



Attestazione:



Al termine del corso i partecipanti riceveranno un attestato di partecipazione

Iscrizioni:



La domanda, scaricata dal sito del Comitato Regionale CONI Campania (alla voce Scuola Regionale dello Sport-Corsi) compilata in ogni sua parte e corredata dalla copia del bonifico di euro 60,00 (sessanta), dovrà essere inviata entro le ore 20,00 del 31 ottobre 2026 a: scuolaregionalesportcampania@coni.it. Il bonifico dovrà essere intestato a: CONI COMITATO OLIMPICO NAZIONALE Causale: Cognome e Nome del corsista, corso di Giornalismo e Fotografia sportiva. IBAN IT97U0100503408000000013564.

Contatti:



Mail : Campania@coni.it - scuolaregionalesportcampania@coni.it
Telefono: 081 5793095. 081 5797713

Firmato

Prof. Sergio Roncelli - Presidente Regionale CONI Campania

Prof. Antonino Chieffo Direttore Scientifico della SRdS Campania

3 NOVEMBRE 2026



Coordinatore del corso: **Antonino Chieffo**

Tutor del corso: **Consiglia Laezza e Rosario D'Angelo**

15,00 – 17,00

Saluti Istituzionali

GIORNO 1:

- La figura del giornalista sportivo: caratteristiche, competenze, attività. La deontologia professionale. I diritti e i doveri del giornalista sportivo. Le fonti del giornalismo sportivo, dove e come reperirle, come verificarle. L'esigenza di un quadro normativo: il Decalogo del giornalismo sportivo. Come il linguaggio influenza i comportamenti: le responsabilità del giornalista sportivo nell'esposizione del racconto.
- Che cos'è l'Ussi: la storia e gli scopi del Gruppo dei giornalisti sportivi.

USSI Campania

17,00 – 19,00

GIORNO 1:

- Introduzione alla fotografia con smartphone e macchina fotografica: vantaggi e limitazioni.
- Conoscenza delle attrezzature fotografiche.
- Esercitazioni pratiche di fotografie da telefono.

Stefano Wurzbürger

10 NOVEMBRE 2026



15,00 – 17,00

GIORNO 2

- Gli uffici stampa nelle Società sportive. Redazione e invio del comunicato stampa. La conferenza stampa. Realizzazione di press kit, contenuti giornalistici, materiale per diffondere l'immagine aziendale. Gestione della notizia e smentita. La rassegna stampa. Aggiornamento della mailing list. Le situazioni di crisi. Il silenzio stampa
- Il giornalismo sportivo nell'epoca dei social media. Il racconto live sul web di un evento sportivo. Lo sviluppo dei principali social: da spettatore a utente attivo, come è cambiato il ruolo del fruitore dell'evento sportivo. Le notizie attraverso i Blog, gruppi Whatsapp, canali Telegram, Facebook, Instagram e X.

USSI CAMPANIA

17,00 – 19,00

GIORNO 2

- Esposizione: aperture, tempi di scatto e sensibilità ISO.
- Esercitazioni pratiche con la fotocamera: sperimentare con diverse combinazioni di impostazioni.

Stefano Wurzburger

17 NOVEMBRE 2026



15,00 – 17,00

GIORNO 3

- La scrittura. Varietà di un articolo: 'pezzo', servizio, inchiesta, corrispondenza, intervista. Differenze tra radio, tv, carta stampata, agenzie e web. Differenza tra radiocronaca, telecronaca e diretta testuale. L'intervista: come viene richiesta, strutturata, effettuata.

USSI CAMPANIA

17,00 – 19,00

GIORNO 3

- Luce ed illuminazione: fonti di luce naturale e artificiale, l'uso del flash.
- Esercitazioni pratiche con diverse condizioni di illuminazione.

Stefano Wurzburger



24 NOVEMBRE 2026

15,00 – 17,00

GIORNO 4

- Comunicazione marketing nello sport.
- Il talk show televisivo: scaletta, presentazione e conduzione.

USSI CAMPANIA

17,00 – 19,00

GIORNO 4

- Fotografia sportiva: Tecniche di posa, gestione dei soggetti sportivi, tipologia di sport.
- Esercitazioni pratiche in loco.

Stefano Wurzbürger



1 DICEMBRE 2026

15,00 – 17,00

GIORNO 5

- Il rapporto tra sport e integrazione. Analisi del trattamento delle notizie sportive che riguardano razzismo, discriminazione, disabilità. Le donne e il giornalismo sportivo: la parità e la disuguaglianza di genere. Lo sport come fenomeno sociale. Sport e globalizzazione. Il valore dello sport nel radicare tra i popoli il sentimento di identità nazionale. Le Olimpiadi come fenomeno sociale e politico, oltre che sportivo.

USSI CAMPANIA

17,00 – 19,00

GIORNO 5

- Fotografia sportiva: scarsa illuminazione, utilizzo del treppiede, utilizzo del mono piede, lunghe esposizioni.
- Editing fotografico: finalizzazione del lavoro, immagini per stampa, immagini per web.
- Esercitazioni per finalizzare il proprio lavoro.

Stefano Wurzburger



PRESENTAZIONE DOCENTI

Prof. Stefano Wurzburger
Esperto in Fotografia Sportiva

USSI CAMPANIA
Giornalisti dell'Unione Stampa Sportiva Italiana



INFORMATIVA
ex art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (in seguito "GDPR")

Gentile Signore/a,

ai sensi dell'articolo 13 del GDPR, La informiamo che il Coni Servizi S.p.A. - con sede in Roma. P.zza Lauro de Bosis 15, in qualità di Titolare del trattamento, tratterà — per le finalità e le modalità di seguito riportate — i dati personali da Lei forniti all'atto del procedimento di iscrizione. In particolare, Coni Servizi S.p.A. tratterà i seguenti dati personali:

- a) dati anagrafici e identificativi (nome e cognome, data e luogo di nascita, telefono, indirizzo email pec, codice fiscale, residenza e domicilio);
- b) dati curricolari;
- c) dati bancari.

1. Base giuridica e finalità del trattamento.

Il trattamento è fondato sul Suo consenso ed è finalizzato a:

- 1.1. gestione della Sua richiesta di iscrizione Gestione amministrativa e contabile della domanda di partecipazione e/o ammissione ai corsi e master organizzati dalla Scuola dello Sport da Lei selezionato;
- 1.2. invio di materiale informativo e/o pubblicitario relativo ad iniziative commerciali e promozionali, della Scuola dello Sport.

2. Modalità del trattamento

Il trattamento dei Suoi dati personali è realizzato, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, per mezzo delle operazioni indicate all'art. 4 Codice e all'art. 4 n. 2) GDPR e precisamente: il trattamento dei dati personali potrà consistere nella raccolta, registrazione, organizzazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati.

3. Obbligatorietà del conferimento

Il conferimento dei dati è obbligatorio per il raggiungimento delle finalità di cui al punto 1.1. ed un eventuale rifiuto di fornire i dati comporterà l'impossibilità di procedere al completamento del procedimento di selezione e/o iscrizione. Il conferimento dei dati di cui alla lettera a) per le finalità di cui ai punti 1.2 è facoltativo.

4. Ambito di comunicazione dei dati

Dei suoi dati personali può venirne altresì a conoscenza in qualità in "incaricato al trattamento" il personale appositamente nominato da CONI Servizi SpA, e potranno essere trattati per conto della Società da soggetti esterni designati come Responsabili. I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati a Enti e Pubbliche Amministrazioni per fini di legge ed in generale a soggetti legittimati dalla legge a richiedere i dati. I dati personali da Lei forniti non saranno oggetto di diffusione.

5. Trasferimento dei dati all'estero.

5.1. I dati personali sono conservati su server ubicati all'interno della Comunità Europea. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di spostare i server anche extra-UE. In tal caso, il Titolare assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni di legge applicabili ed in particolare quelle di cui al Titolo V del GDPR oppure previa sottoscrizione di clausole contrattuali standard (standardcontractualclauses) approvate ed adottate dalla Commissione Europea. 5.2. Al di fuori delle ipotesi di cui al punto 5.1., i Suoi dati non saranno trasferiti extra-UE

6. Periodo di conservazione dei dati

I Suoi dati saranno conservati per il periodo necessario al conseguimento delle finalità per i quali sono stati acquisiti e conformemente alle specifiche previsioni di legge al riguardo. La verifica sulla obsolescenza sui dati oggetto di trattamento rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti e trattati viene effettuata periodicamente.

7. Titolare del trattamento Coni

Con sede in Roma P.zza Lauro de Bosis, 15

8. Responsabile della protezione dei dati

La scrivente società ha nominato un Responsabile della protezione dei dati, contattabile al seguente indirizzo: dpo@cert.coni.it

9. Diritti dell'interessato

In qualunque momento potrà conoscere i dati che La riguardano, sapere come sono stati acquisiti, verificare se sono esatti, completi, aggiornati e ben custoditi, di ricevere i dati in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, di revocare il consenso eventualmente prestato relativamente al trattamento dei Suoi dati in qualsiasi momento ed opporsi in tutto od in parte, all'utilizzo

degli stessi e di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Tali diritti possono essere esercitati attraverso specifica istanza da indirizzare tramite raccomandata — o posta elettronica - al Titolare del trattamento.

Il Titolare del Trattamento